



PROCERVA

ASSOCIAÇÃO DAS
MICROCERVEJARIAS
DO PARANÁ

procerva.com.br **CONTATO** contato@procerva.com.br ou **41 99953-0447**



Efeitos econômicos da Pandemia nas Micro Cervejarias do Paraná

**Estudo conduzido por Cristian Grecca Turkot
em parceria com a PROCERVA**



Metodologia e Objetivos

- **Metodologia**
 - Questionário estruturado
 - 38 cervejarias de 11 cidades contemplando várias regiões do Estado
 - Realizada entre 18 e 22 de maio de 2020
 - Público alvo: sócios ou gestores das cervejarias
- **Objetivos**
 - Avaliar impactos econômicos da Pandemia nas empresas:
 - Faturamento/ Vendas
 - Funcionários
 - Adimplência



Resumo executivo – principais pontos levantados

Cenário pré pandemia otimista:

- 92% das cervejarias consideravam sua situação estável ou com expectativa de crescimento/ investimento

Setor fortemente impactado pela paralização decorrente da pandemia:

- Apenas 15% das cervejarias não tiveram funcionamento impactado: demais reduziram horários, operação ou fecharam temporariamente
- Queda brusca de faturamento mensal:
 - 97% das cervejarias tiveram redução no faturamento
 - Para 9 em cada 10 cervejarias, a queda foi igual a superior a 70%
 - No resultado consolidado das cervejarias entrevistadas, a queda foi de 81%



Resumo executivo – principais pontos levantados

- **Aumento do endividamento:**
 - 45% das cervejarias fizeram novos empréstimos por conta da Pandemia, e outros 11% ainda devem realizar novas captações de crédito
 - Estes empréstimos têm efeito de curto prazo: 54% dos novos endividamentos
- **Trabalhadores das cervejarias também foram fortemente afetados:**
 - Metade das empresas se viu forçada a demitir funcionários, quase 40% reduziram salários e jornada, e 29% solicitaram o programa de suspensão temporária de contratos
 - Considerando os funcionários, 3 a cada 4 foram afetados de alguma forma, com demissão, redução de jornada/ salário ou tiveram o contrato suspenso temporariamente



Resumo executivo – principais pontos levantados

Aumento da inadimplência:

- Crescimento da inadimplência já é observado: cada cervejaria pesquisada tem em média 16 clientes com pagamentos em atraso
- Ao mesmo tempo, cada cervejaria precisou renegociar ou atrasar pagamentos com em média com 4 de seus fornecedores
- 6 a cada 10 cervejarias já dizem não conseguir realizar novos empréstimos se necessários, com inadimplência deve agravar esse fato

Busca de alternativas para combater os impactos:

- Somente 23% das cervejarias acessaram uma das linhas de crédito emergencial
- Quase a metade (48%) das empresas conseguiu algum tipo de renegociação no aluguel



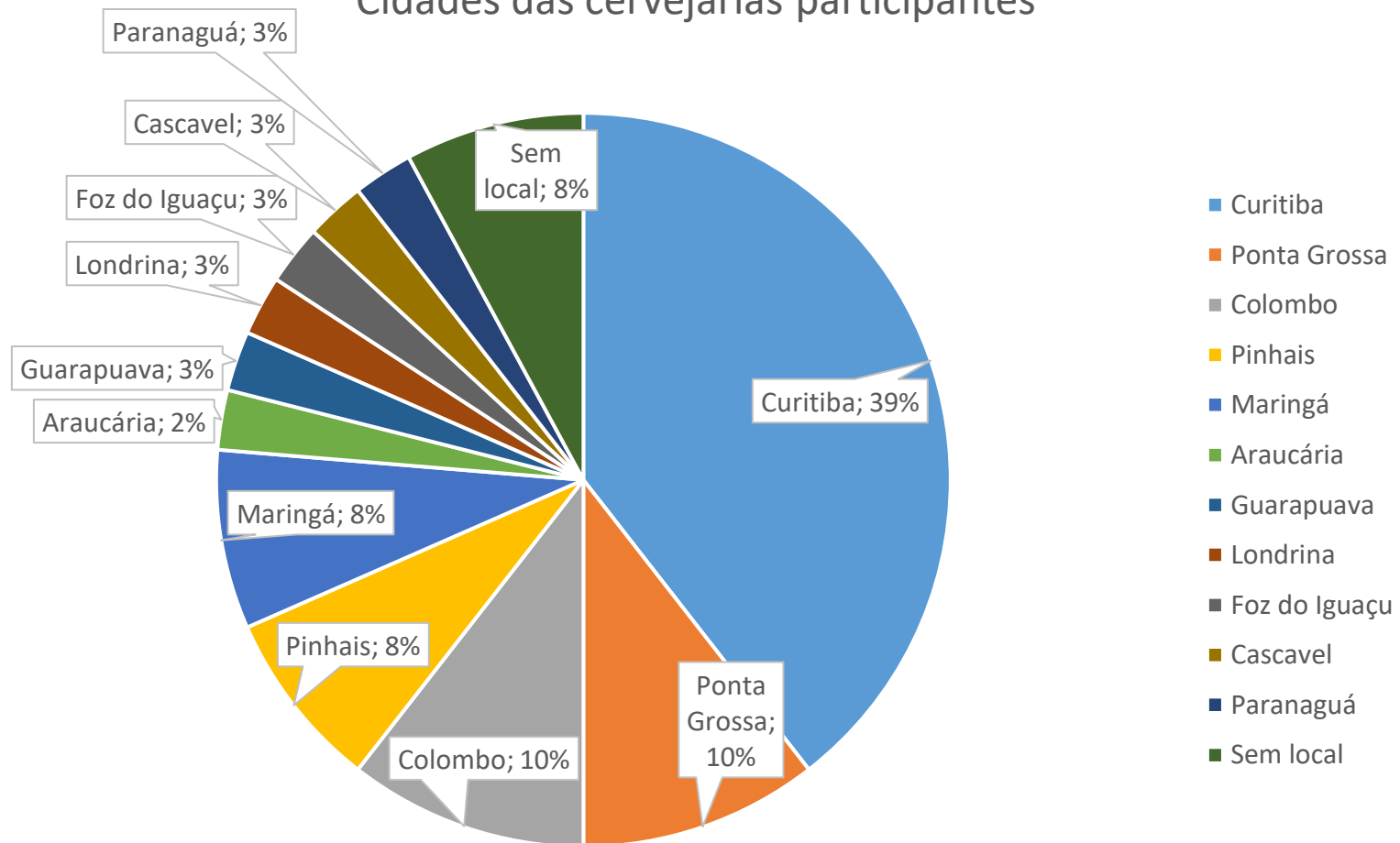
Resumo executivo – principais pontos levantados

Perspectivas para os próximos 6 meses:

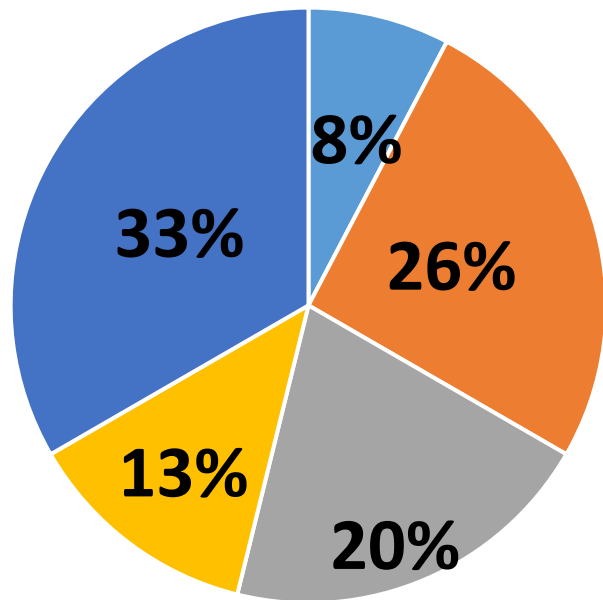
- Mais de 50% das cervejarias não consegue fazer planejamentos com mais de um mês de antecedência
- Novas demissões são um risco em mais de 60% das cervejarias
- 1 em cada 3 cervejarias não tem capacidade de se manter até novembro caso a situação atual persista
- Metade das empresas já considera encerrar atividades caso a situação atual não se altere
- Dificuldades operacionais também são previstas quando a situação normalizar: 62% acreditam que terão problemas na aquisição de matérias primas, e 37% problemas para a regularização de estoques



Cidades das cervejarias participantes



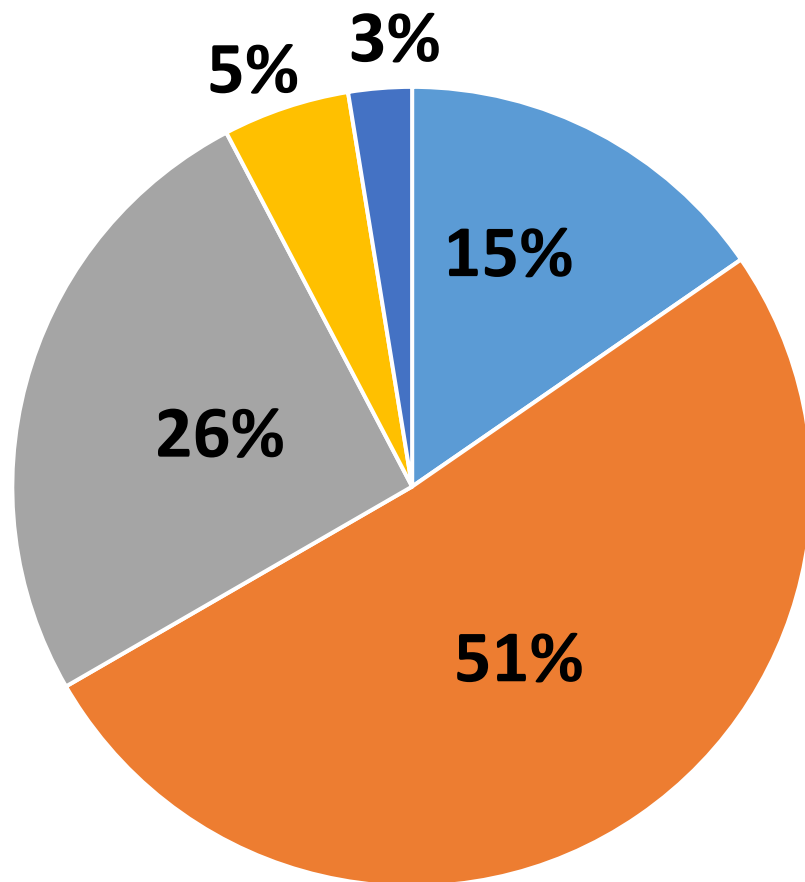
Antes da pandemia as cervejarias estavam:



- Funcionando com dificuldades
- Estável, mas com dívidas
- Estável
- Estável, com reserva de recursos
- Crescendo e investindo



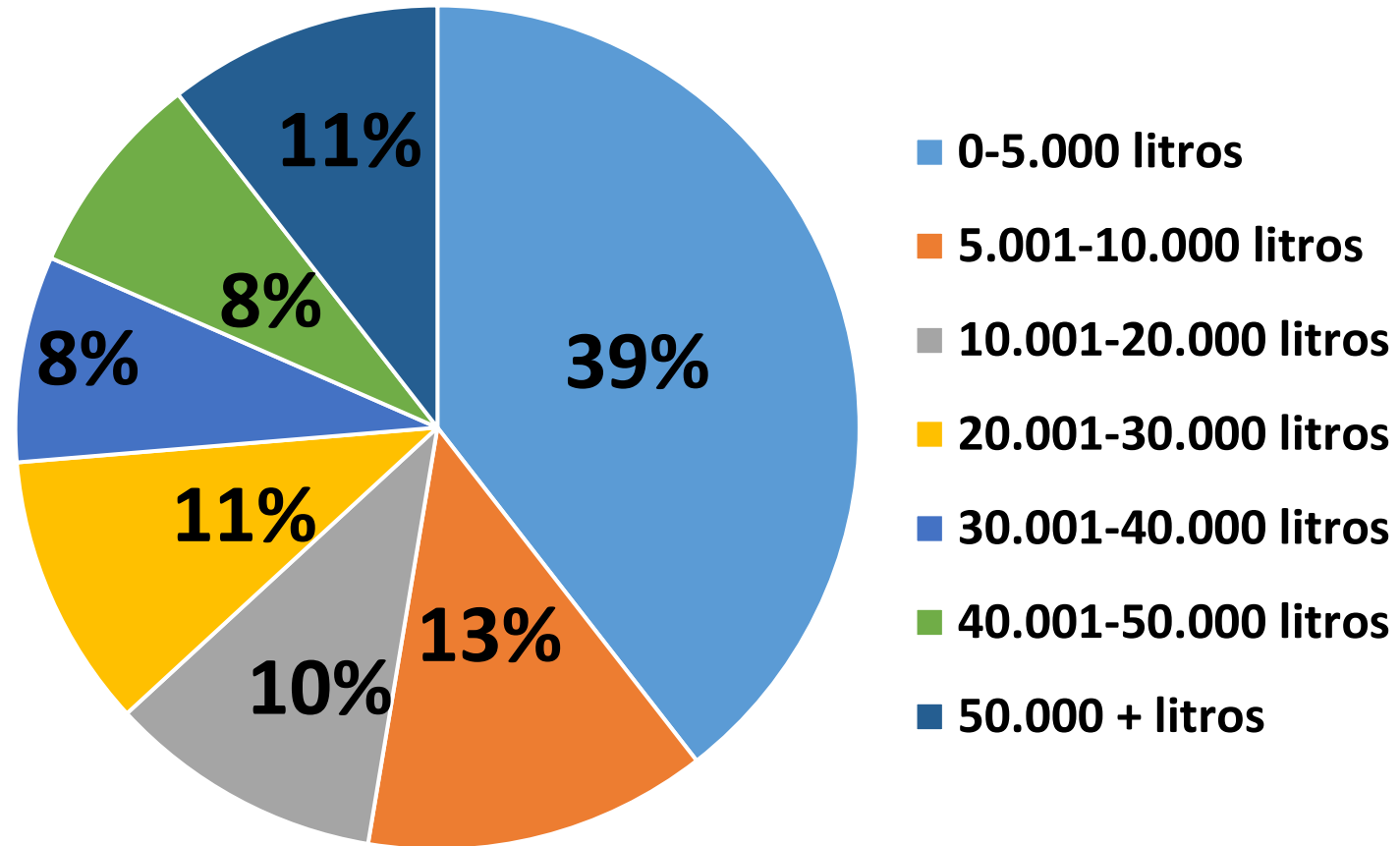
Hoje os estabelecimentos estão:



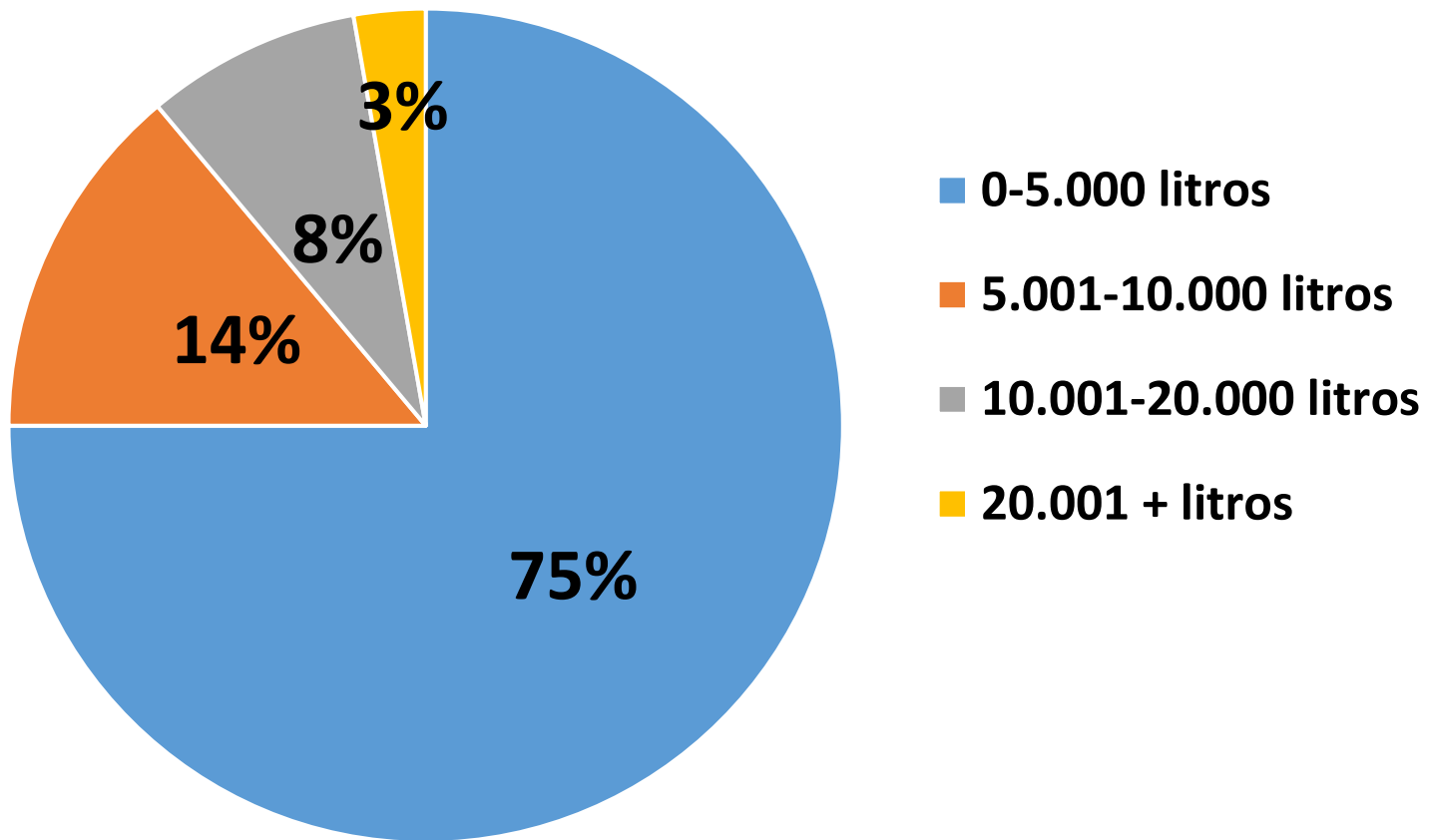
- Funcionando normalmente
- Aberto, com redução de horas
- Somente delivery e entrega no local
- Fechado temporariamente
- Sem estabelecimento (cigano)



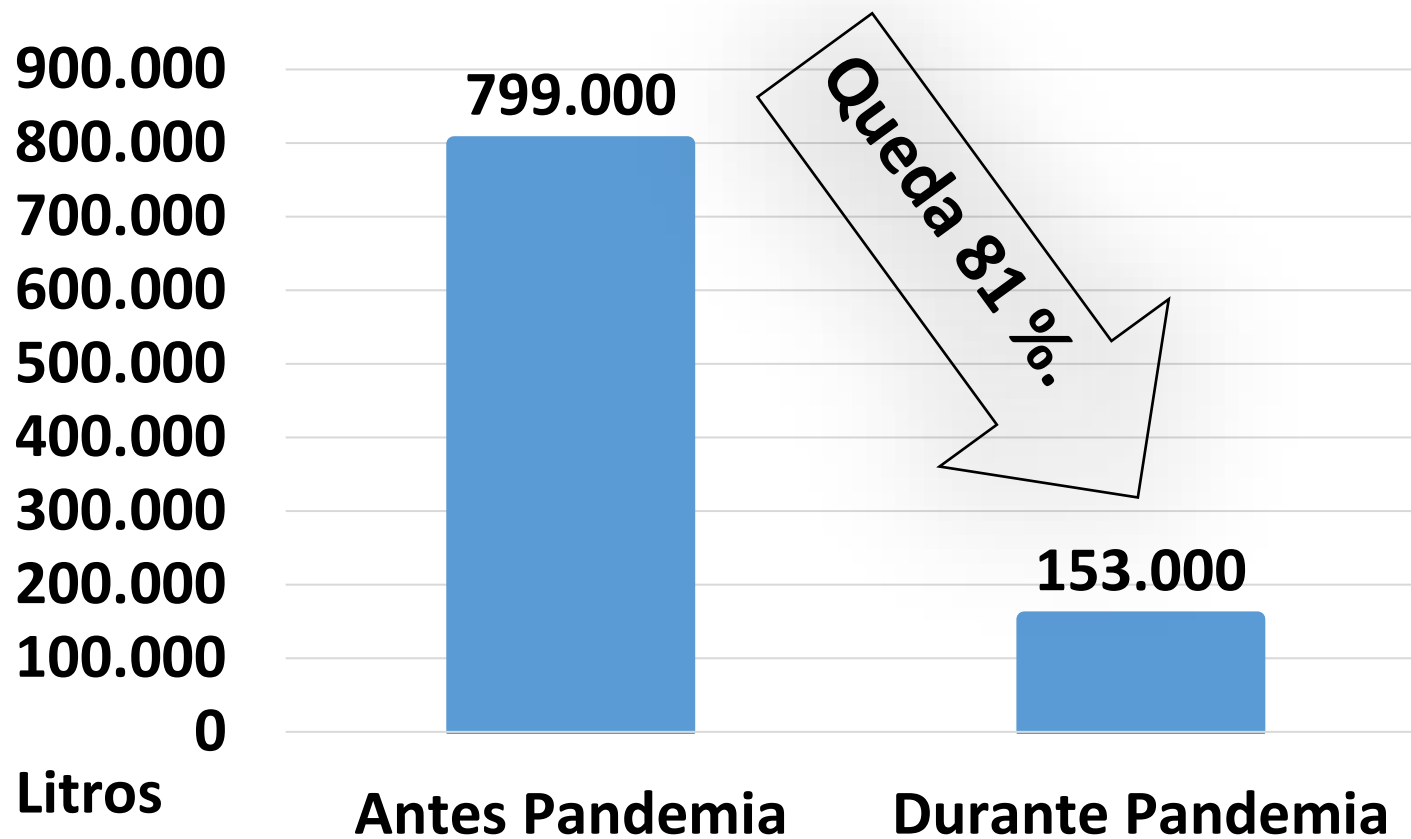
Média litros vendidos das cervejarias em Fevereiro:



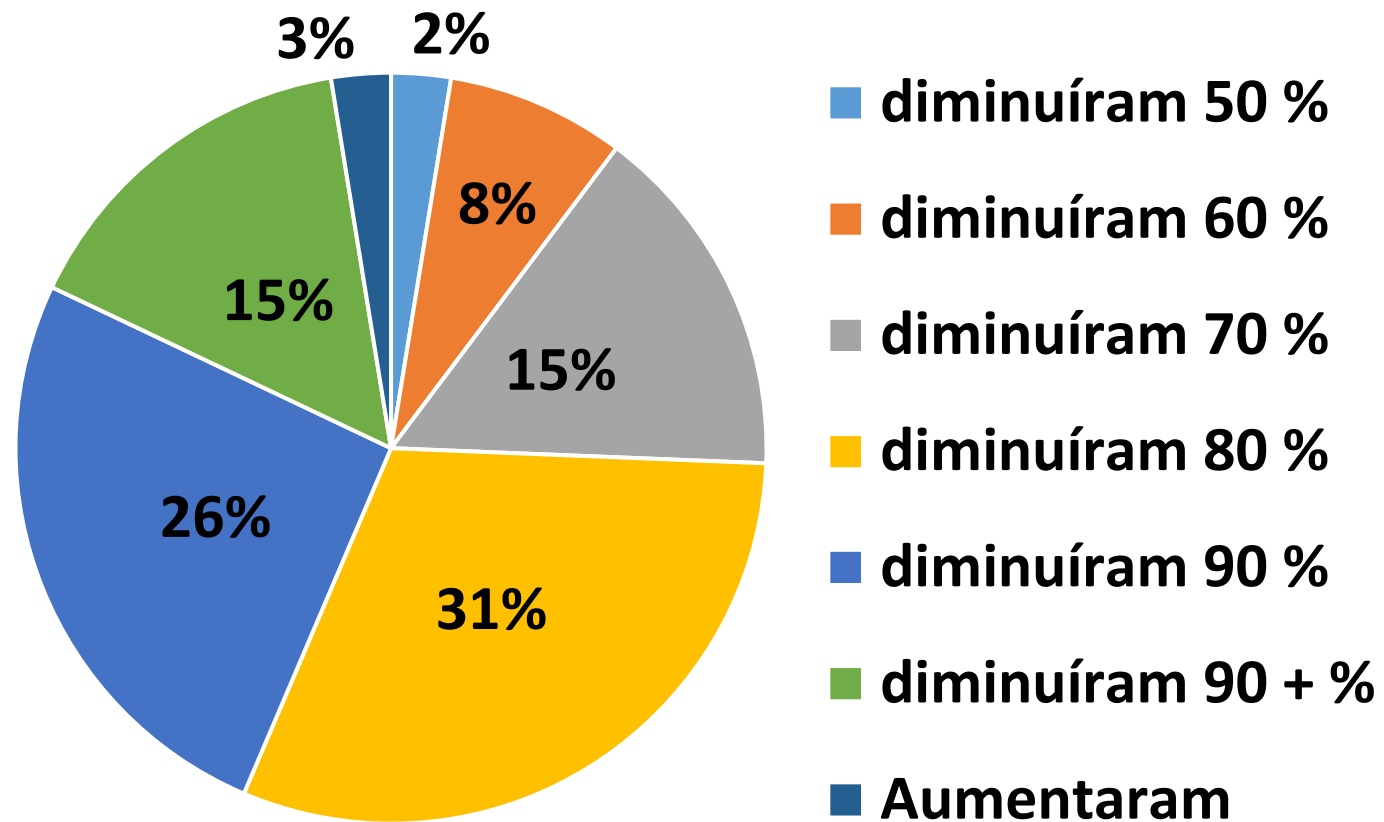
Média de litros vendidos das cervejarias durante pandemia



Média de litros vendidos no mês:

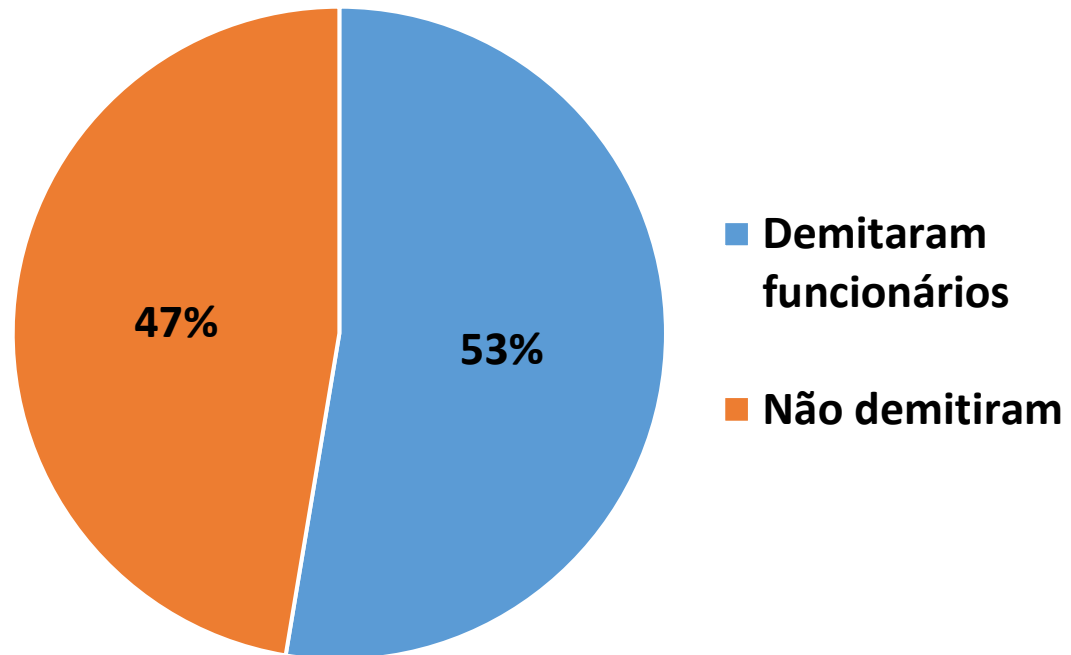


Em quantos % as vendas diminuíram nas cervejarias:



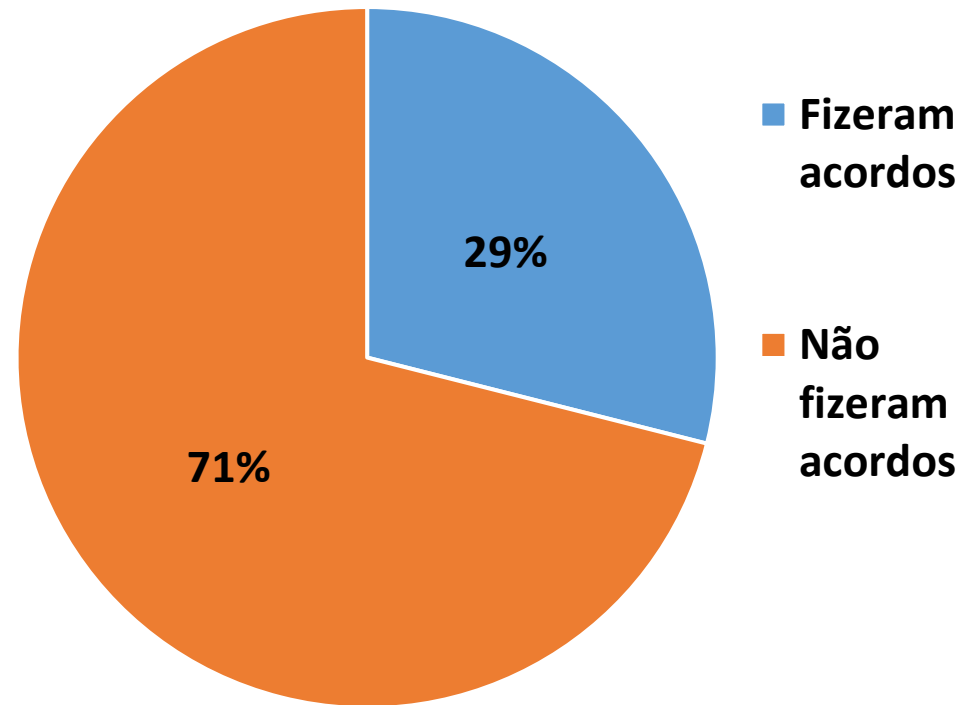
Porcentagem de cervejarias que demitiram funcionários:

64 funcionários



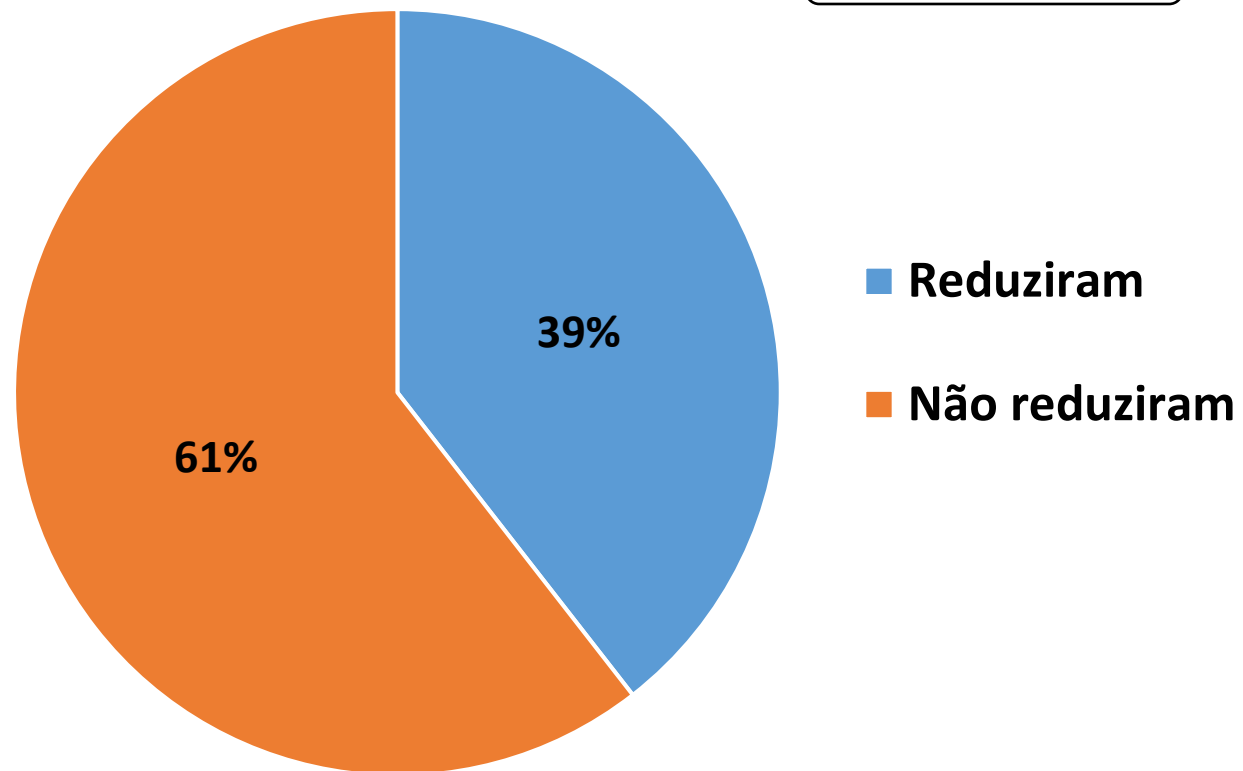
Porcentagem cervejarias que suspenderam salários

52 funcionários



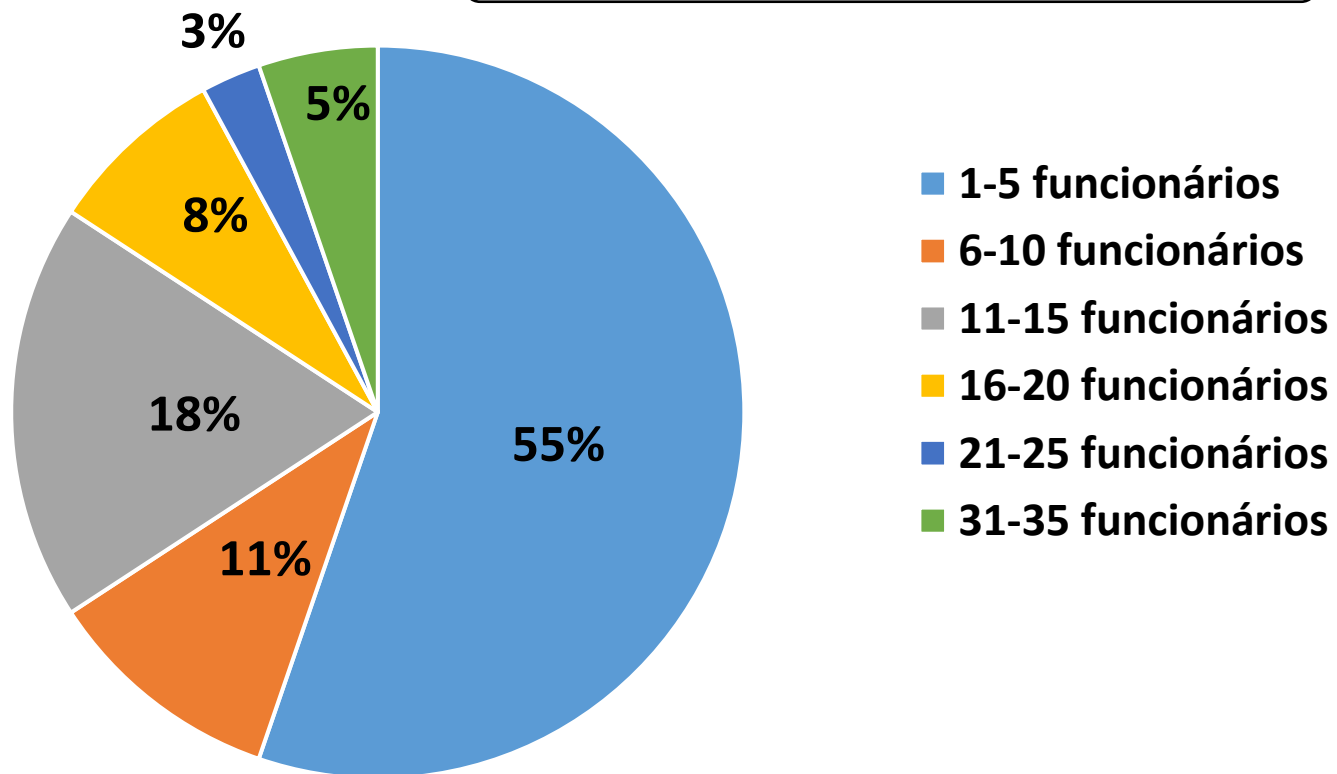
Porcentagem cervejarias reduziram salários/jornada

113 funcionários

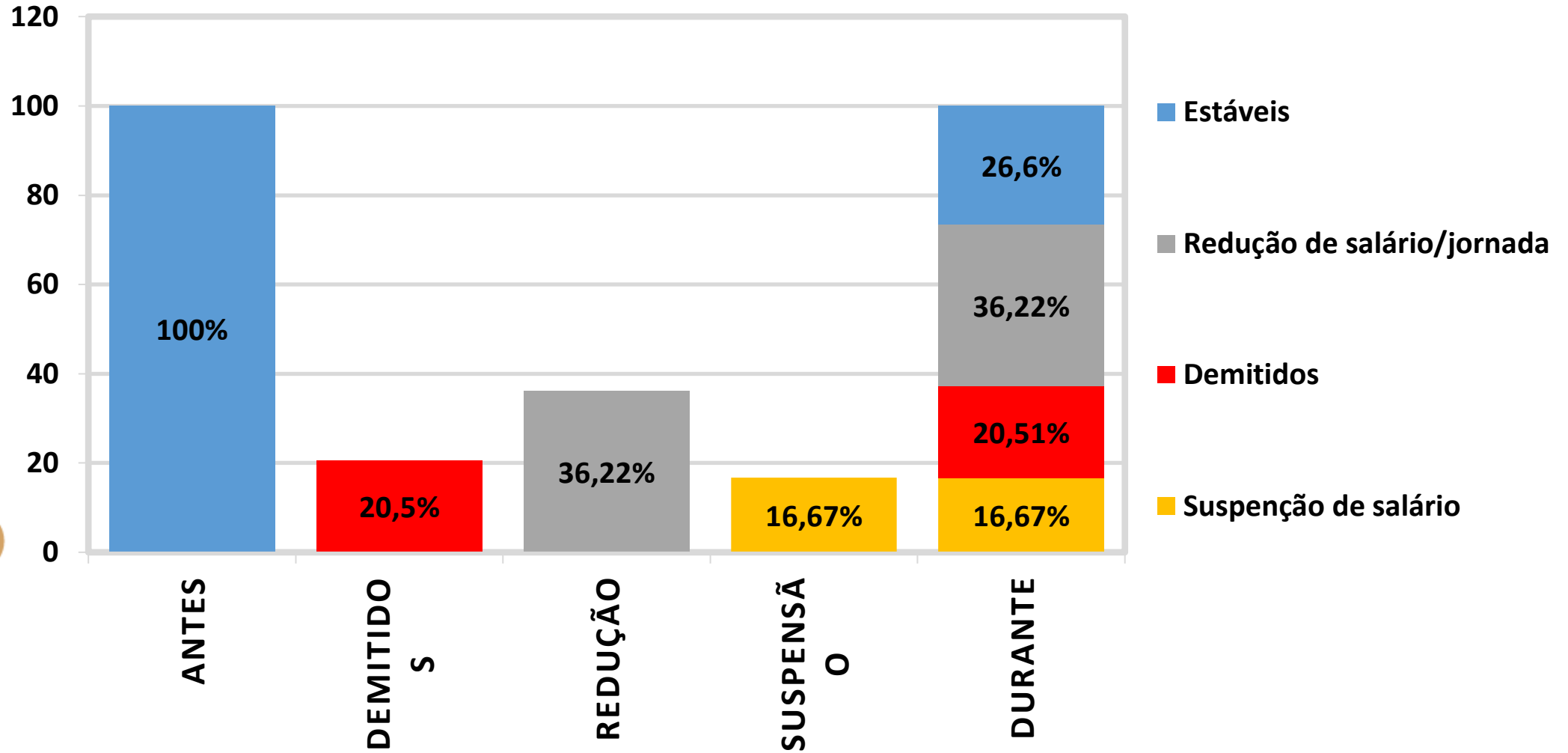


Quantidade de funcionários nas cervejarias

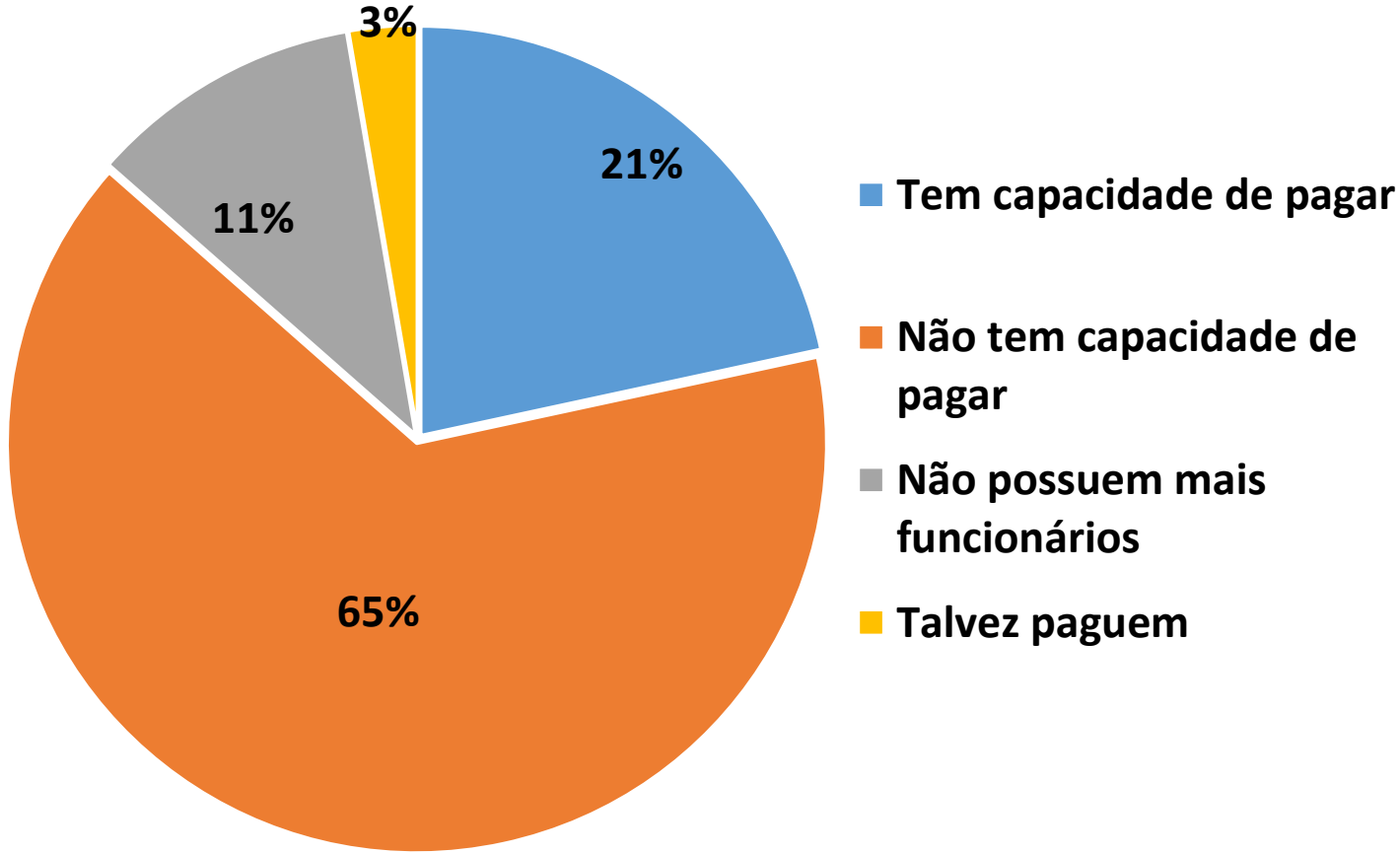
Total de 312 funcionários



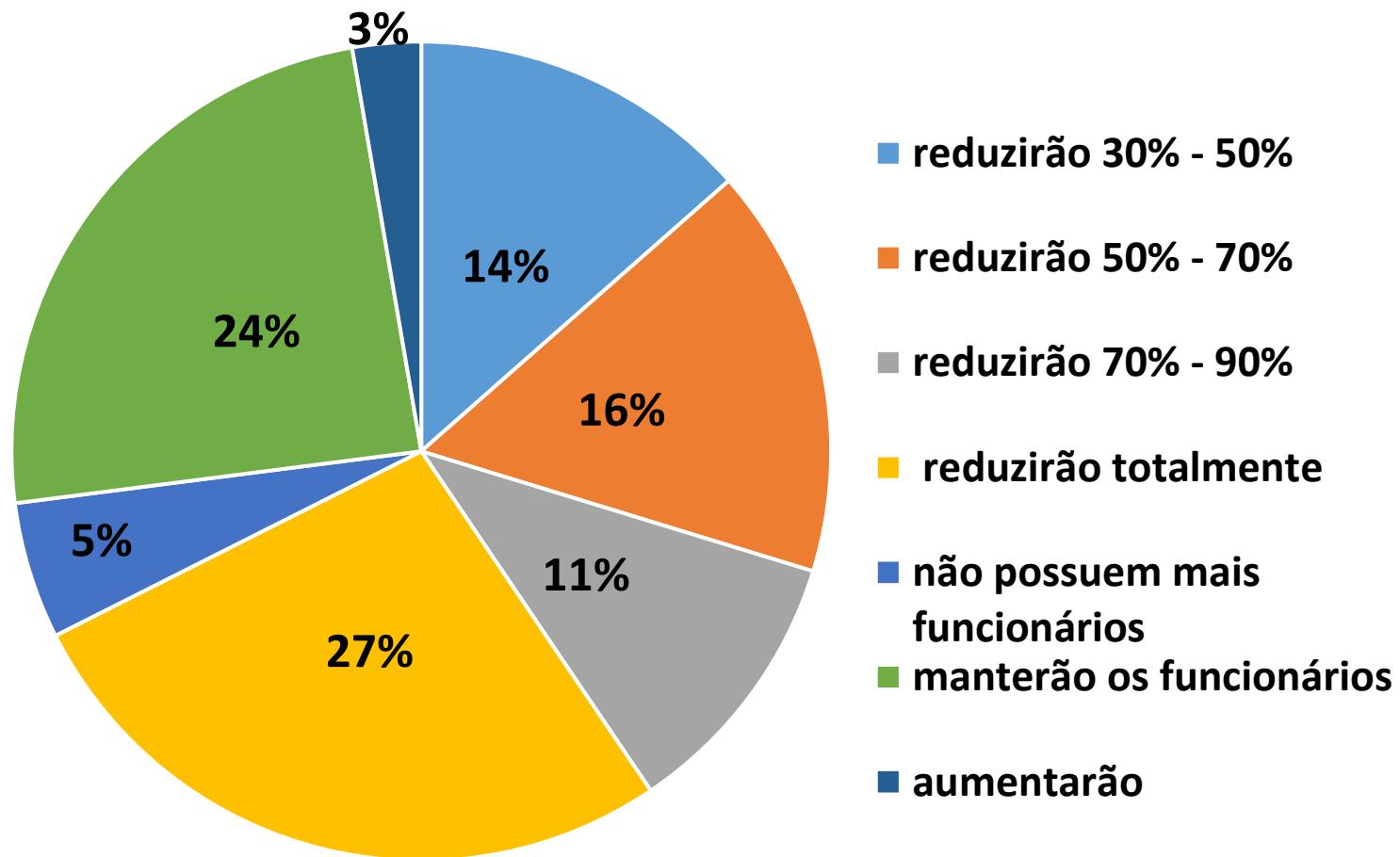
EVOLUÇÃO DO STATUS DOS FUNCIONÁRIOS EM %



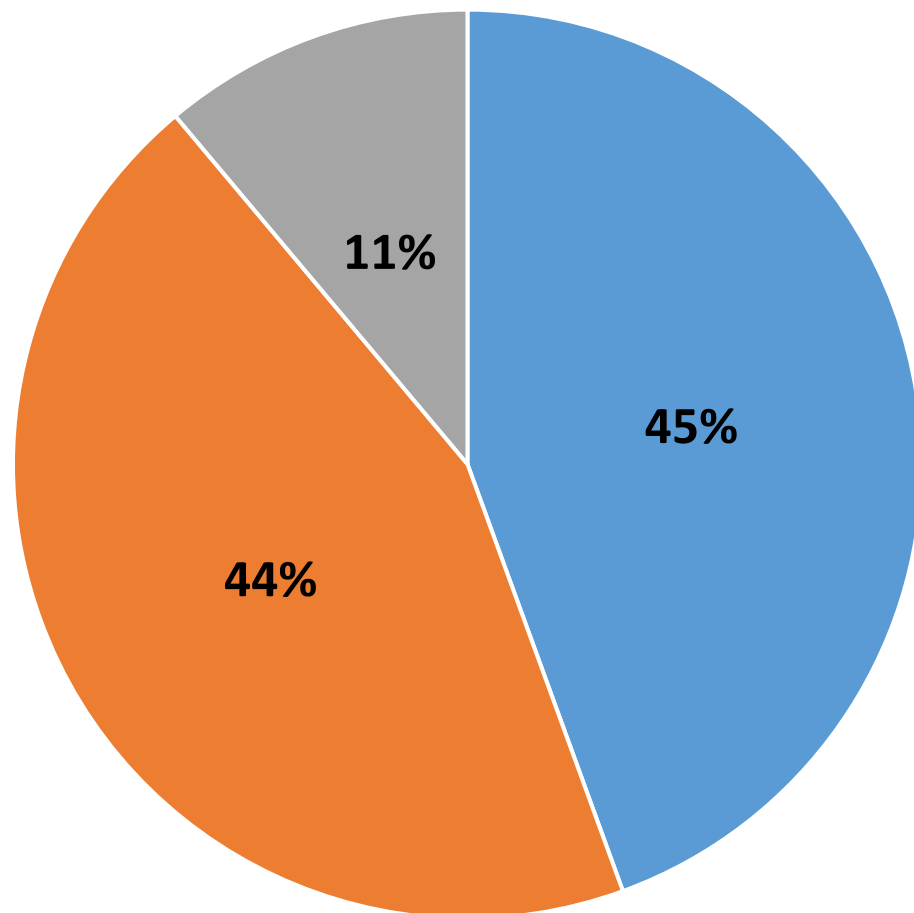
Capacidade de pagar funcionários até novembro:



Quadro de funcionários até novembro:



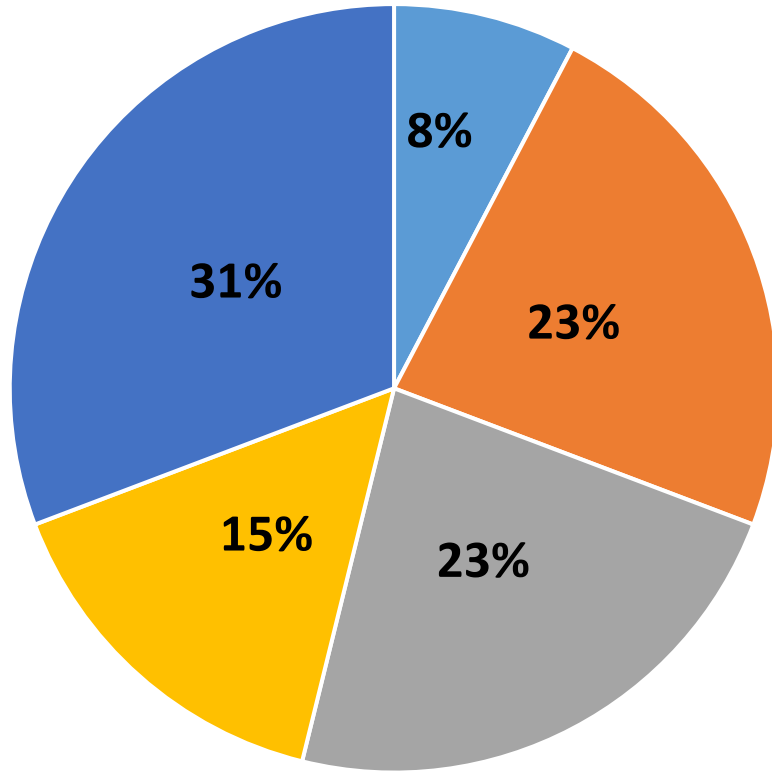
Cervejarias que realizaram empréstimos



- Realizaram empréstimos
- Não realizaram empréstimo
- Irão realizar empréstimos



Dos empréstimos realizados, ajudarão por:



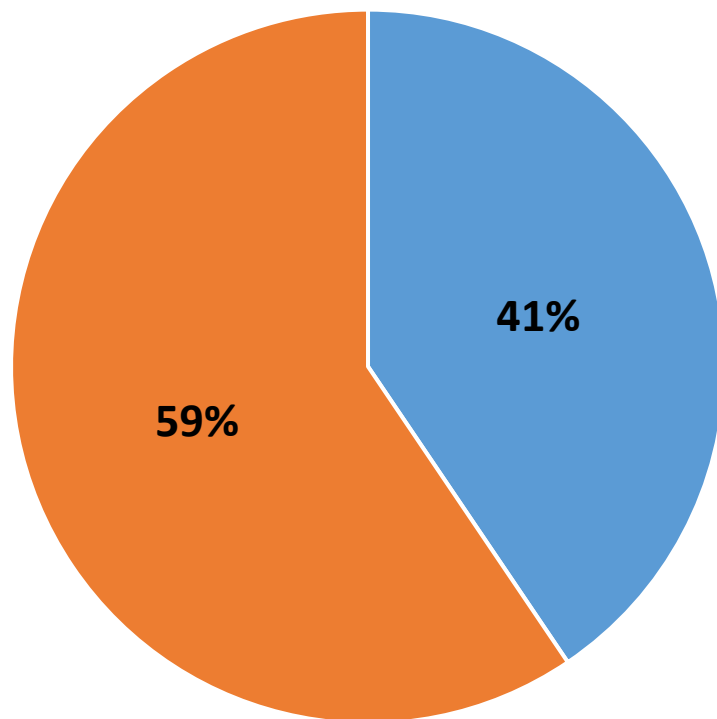
■ 1 mês ■ 2 meses

■ 3 meses ■ 4 meses

■ 6 meses



Sobre realizar/pagar novos empréstimos

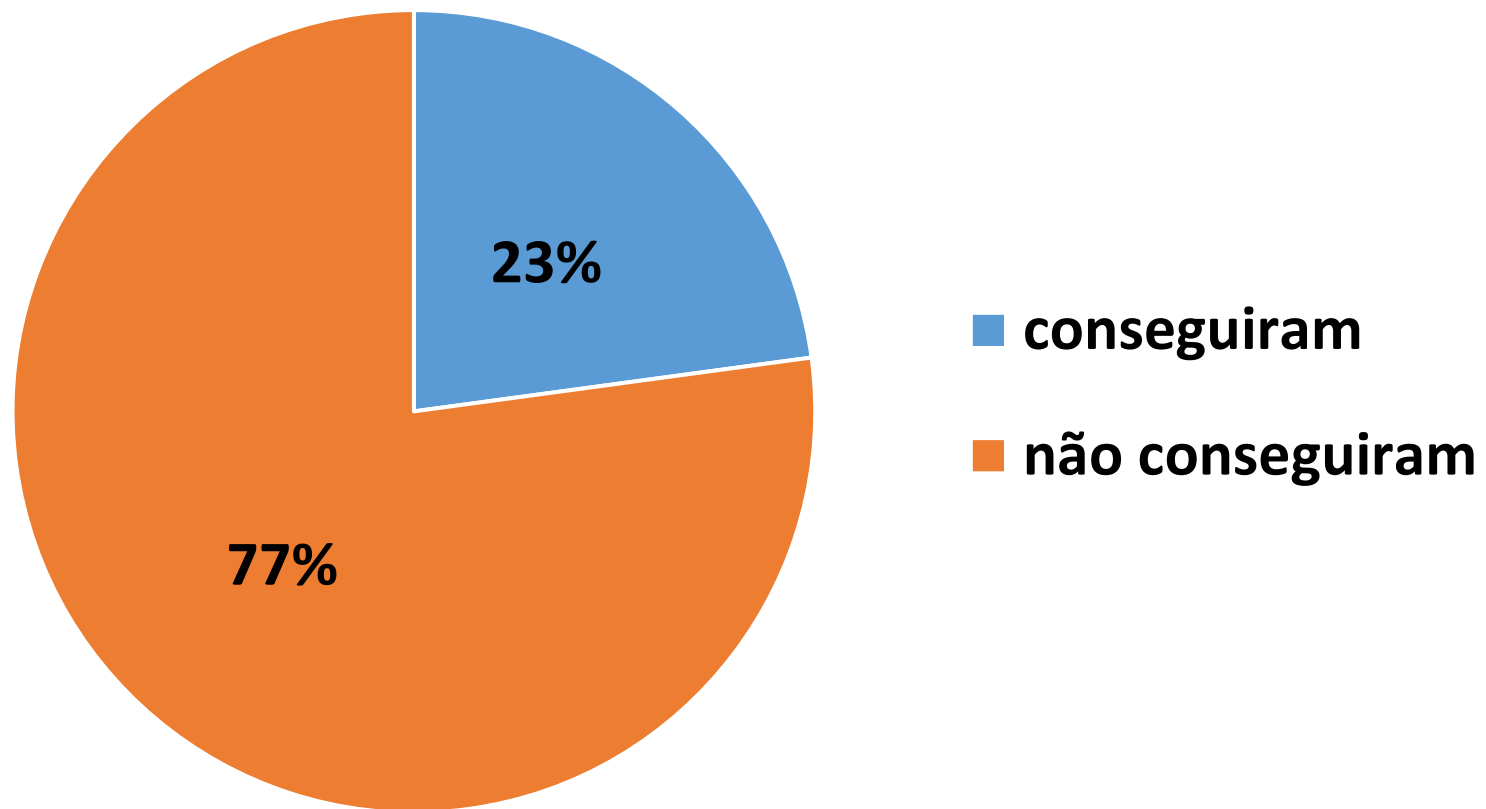


■ Conseguem realizar

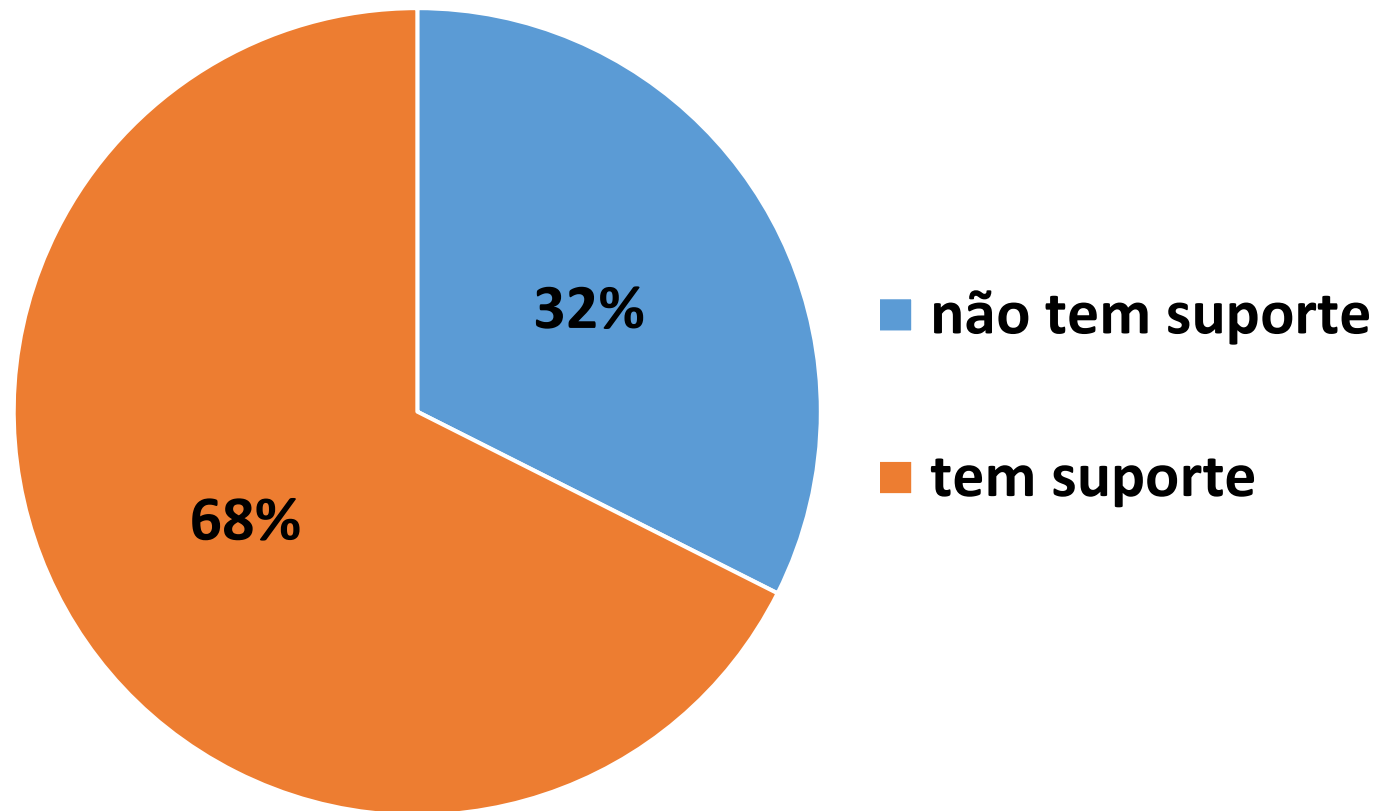
■ Não conseguem realizar



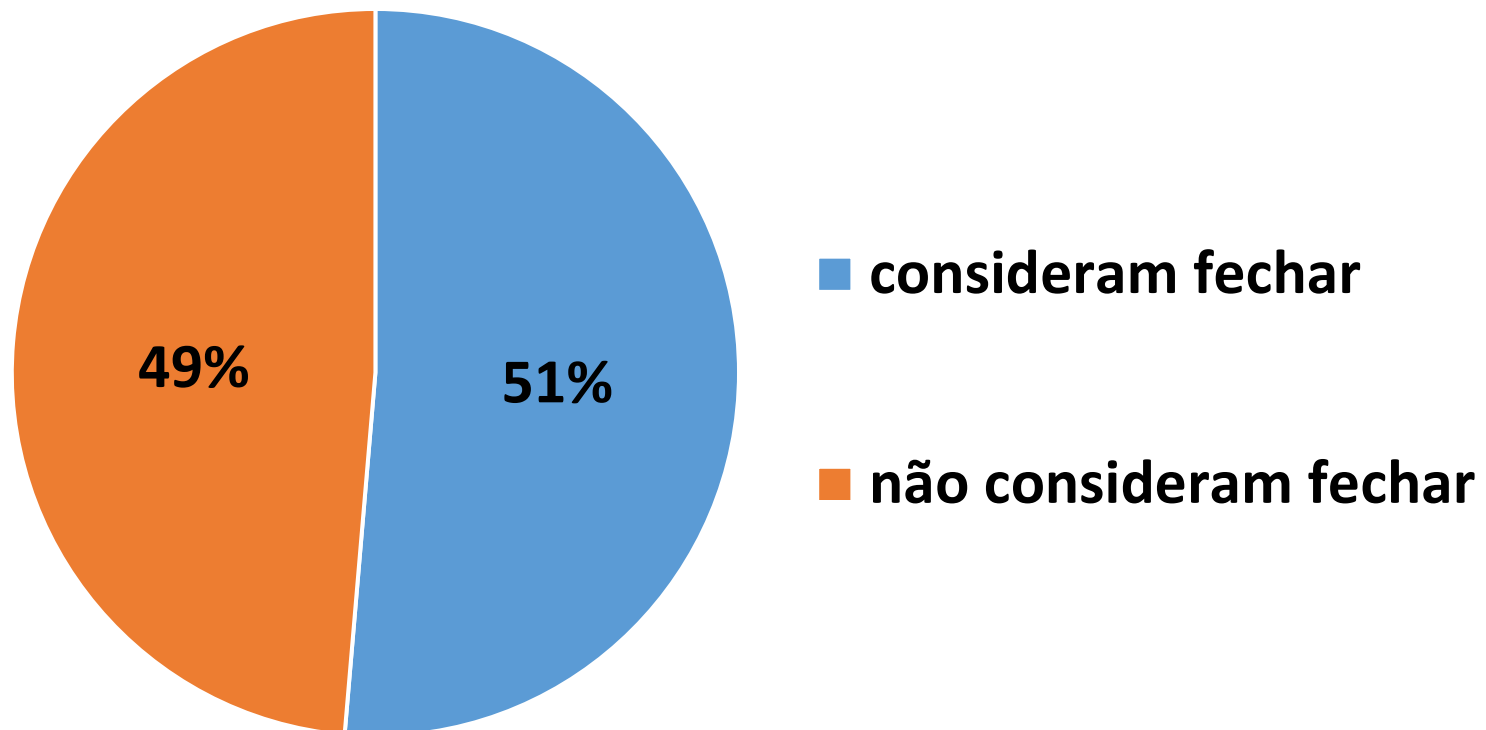
Acesso à incentivos do governo



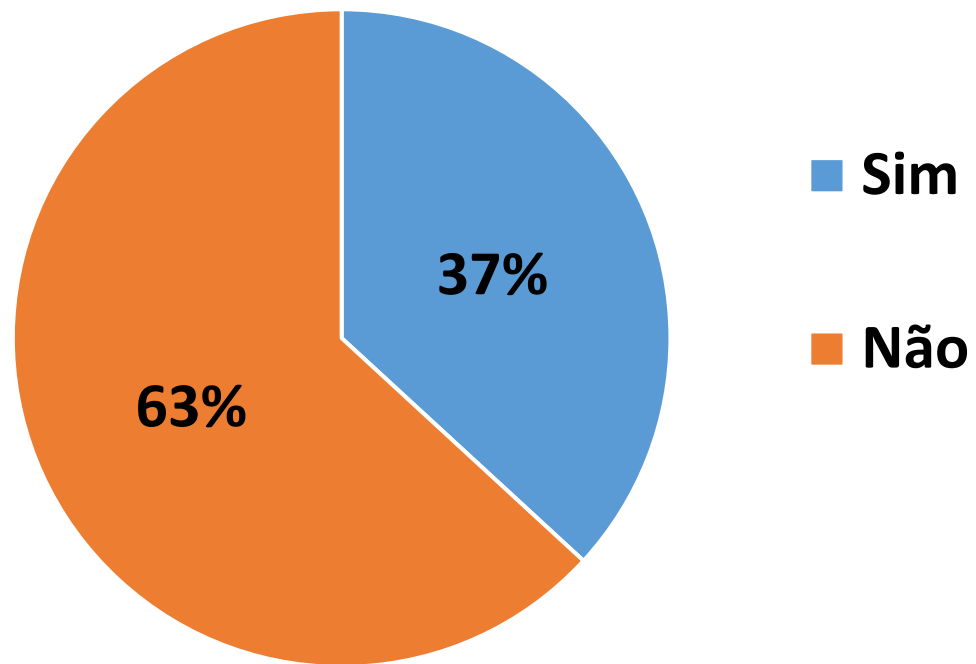
Capacidade de se manter até novembro



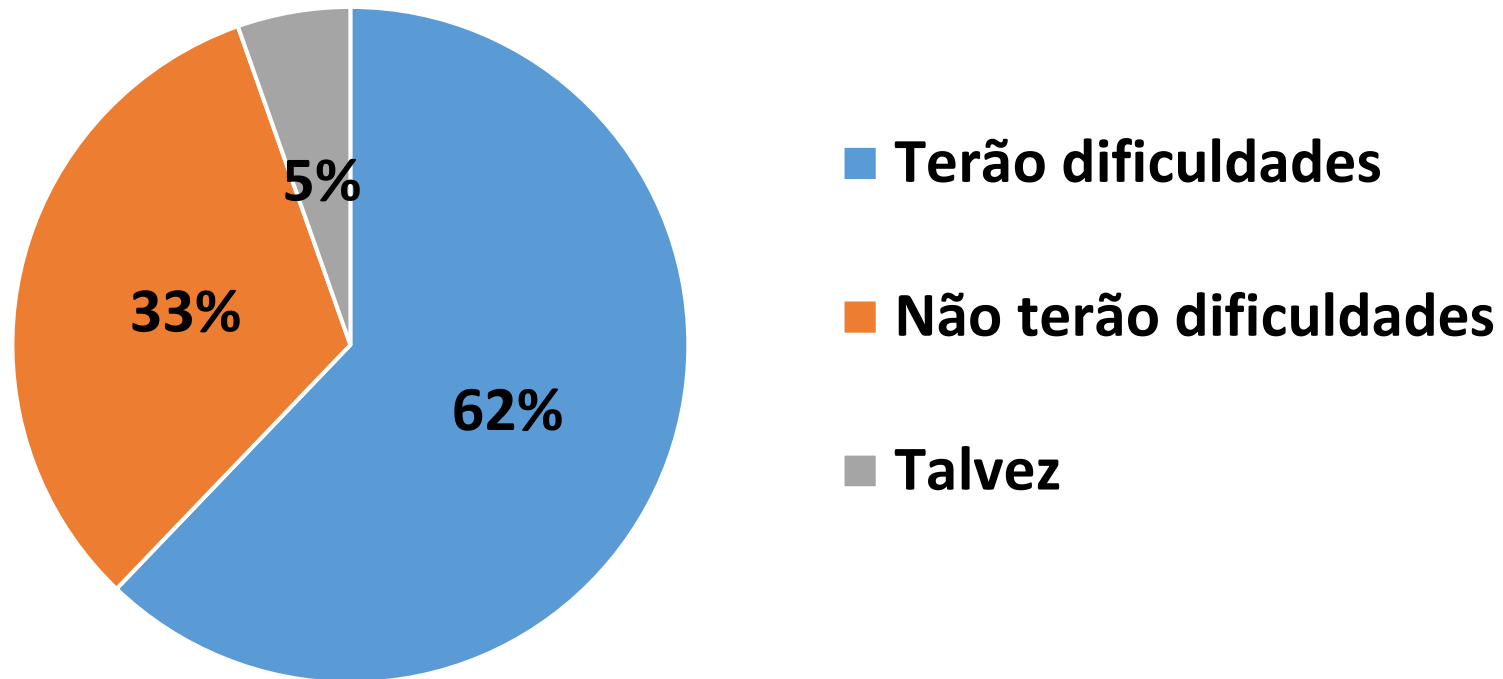
Pensam em fechar caso a situação não mude



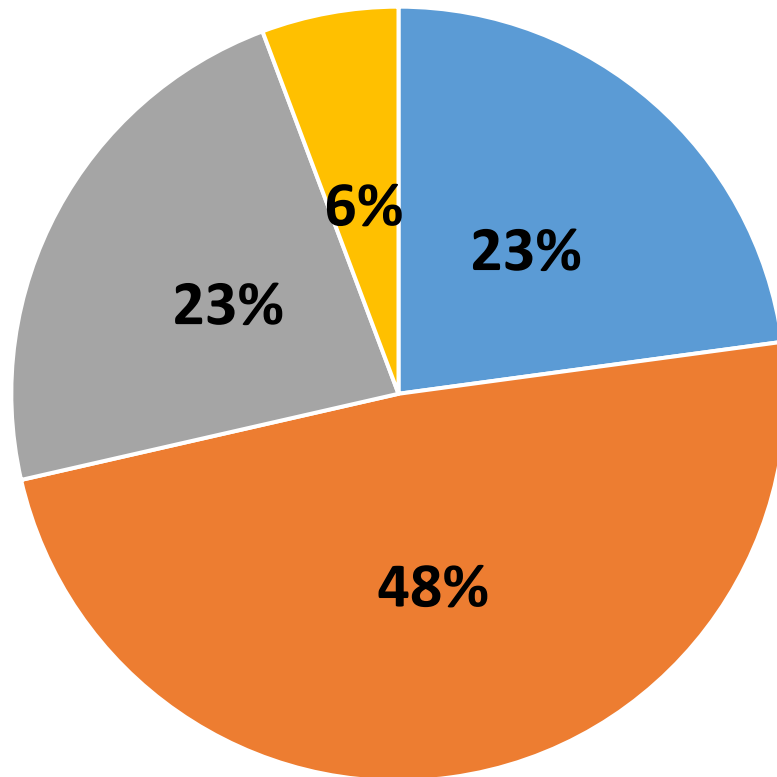
Dificuldade no reabastecimento do estoque:



Dificuldade na aquisição de matéria-prima, após reabertura 100% do comércio



Renegociação do aluguel:



■ Imóvel próprio

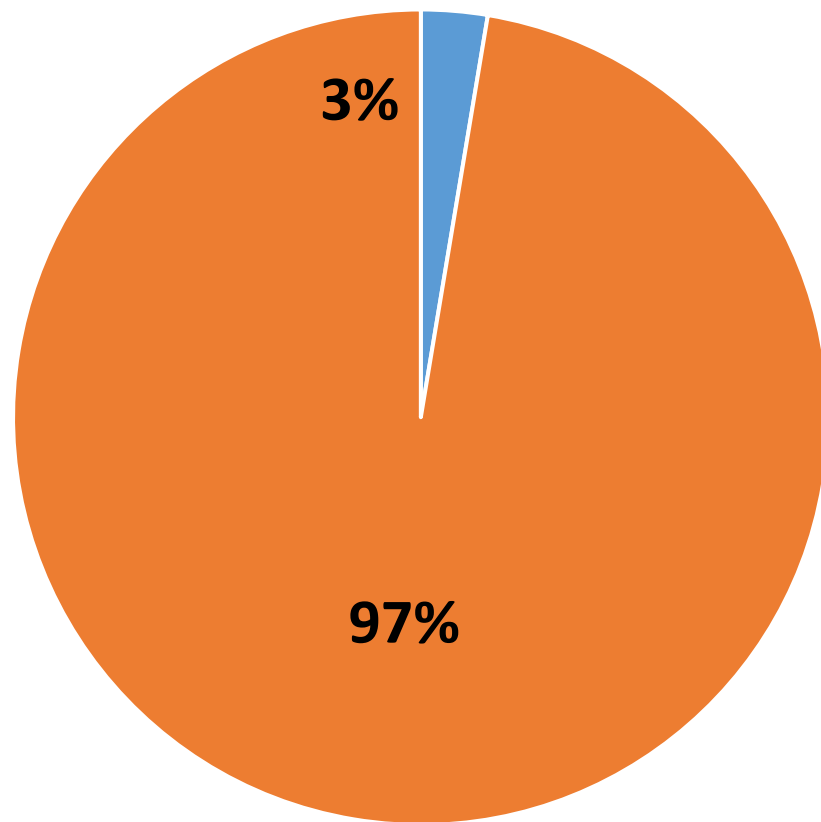
■ Conseguiu renegociar

■ Não conseguiu renegociar

■ Cigano



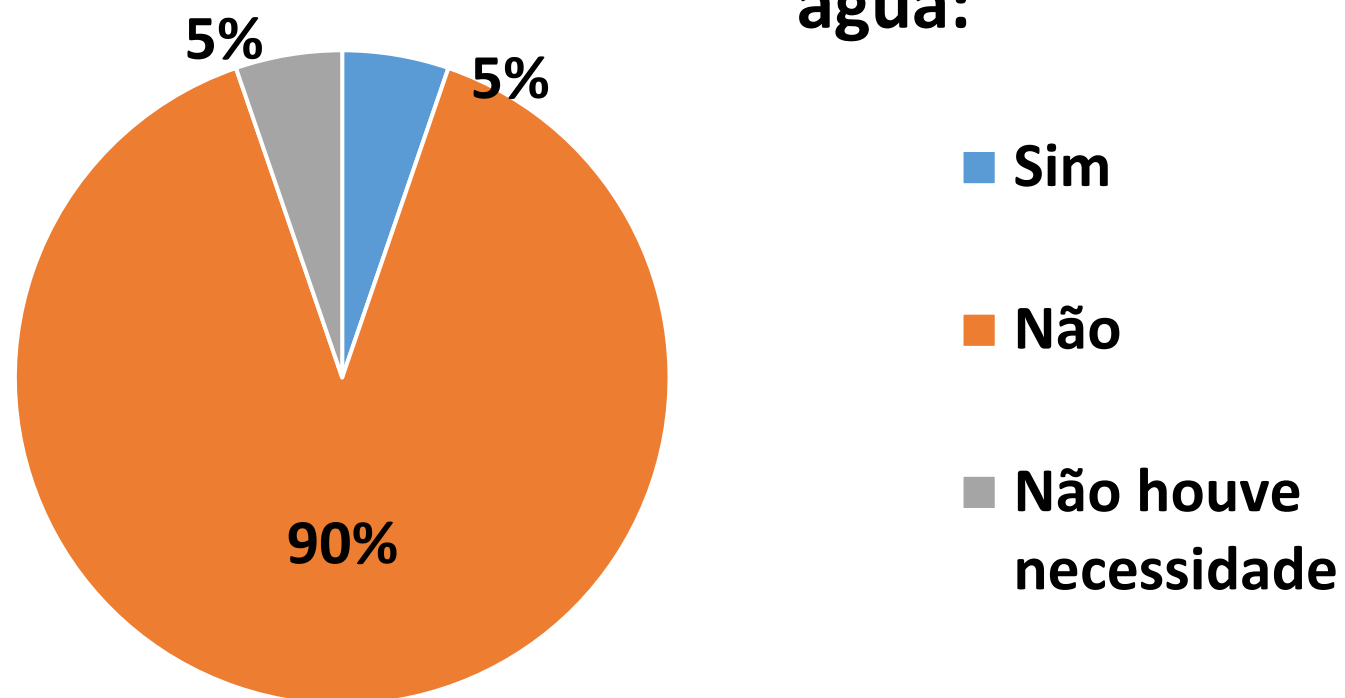
Conseguiram renegociar contas de telefonia:



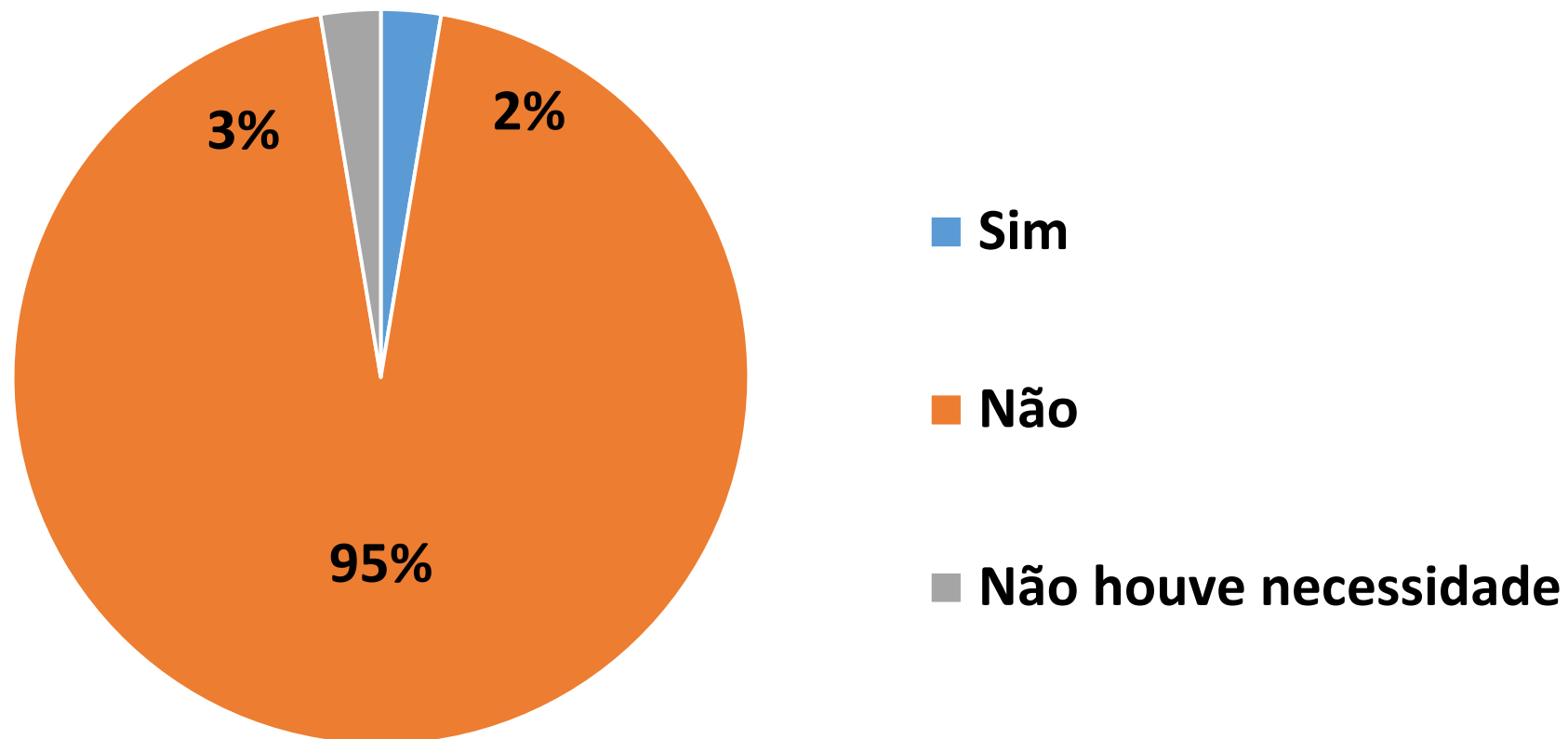
■ Sim ■ Não



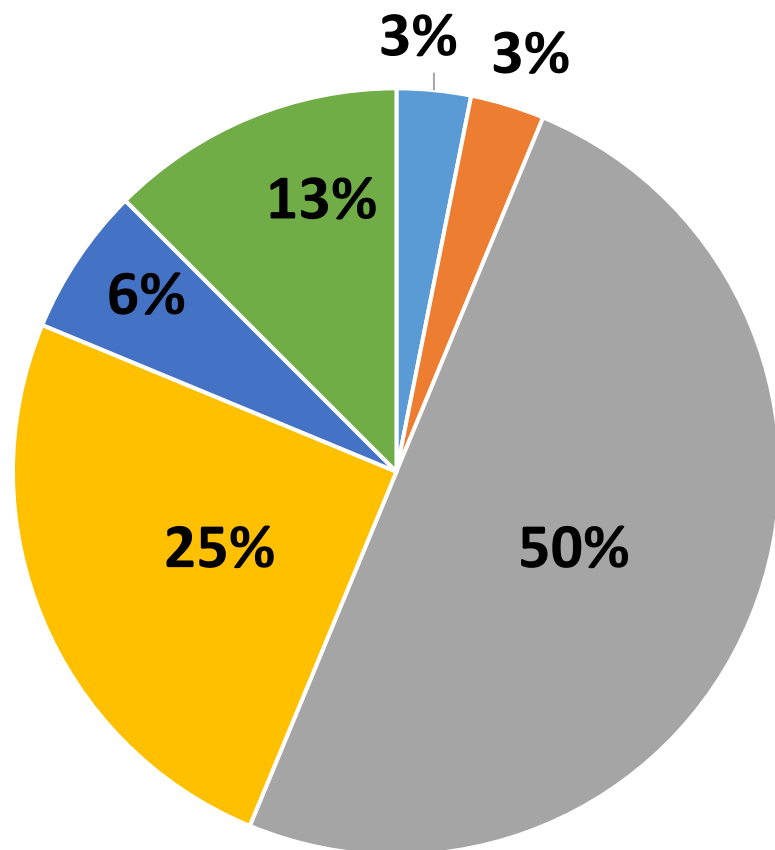
Conseguiram renegociar contas de água:



Conseguiram renegociar contas de luz:



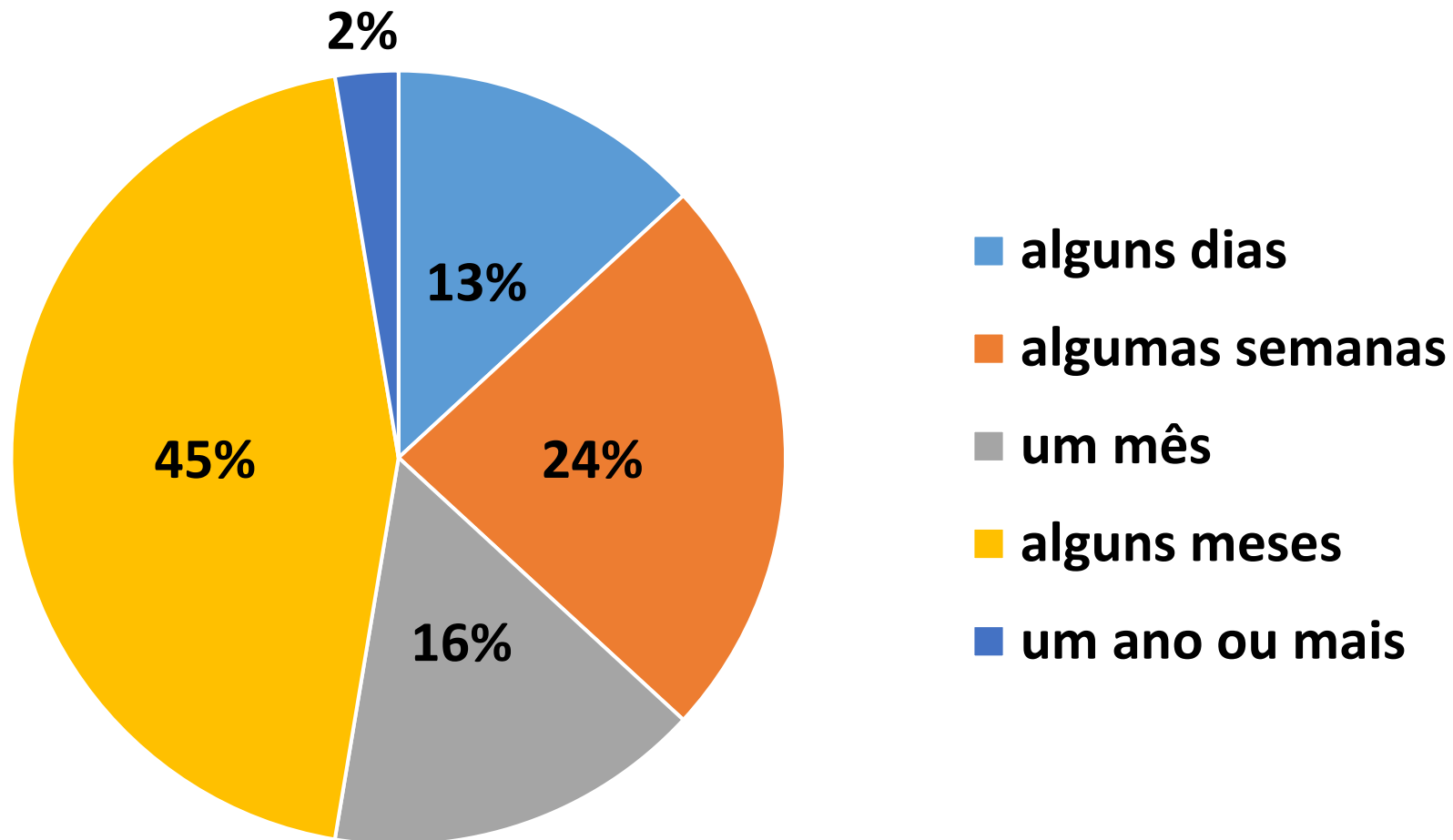
Tempo necessário para as cervejarias se recuperarem após reabertura 100%.



- recuperam em 1 mês
- recuperam em 2 meses
- recuperam em 6 meses
- recuperam em 12 meses
- recuperam em 18 meses
- recuperam em 24 meses

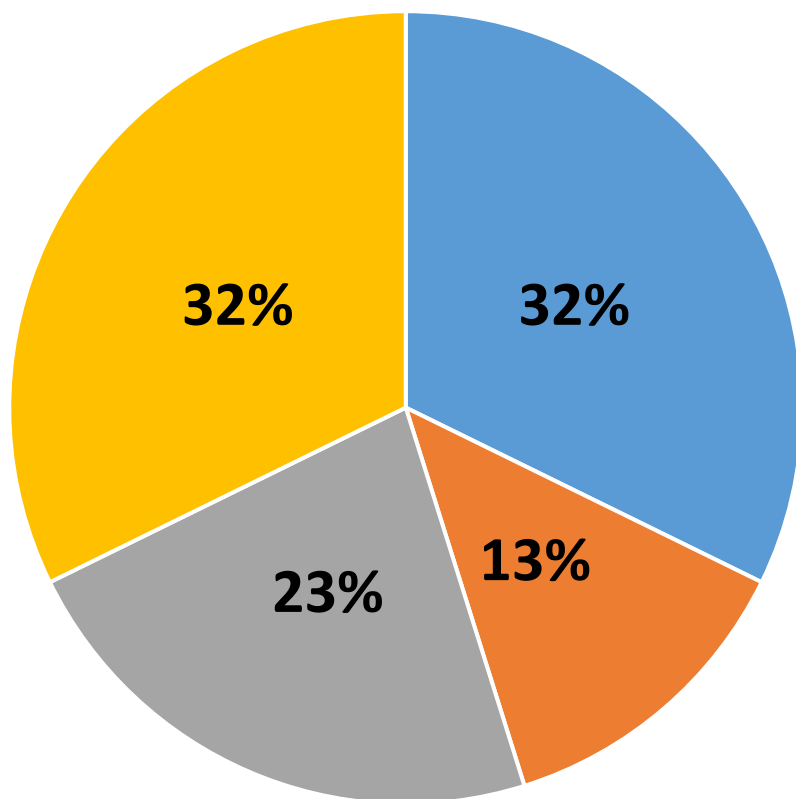


Prever o que acontecerá com seu estabelecimento



Sobre inadimplência com os PDVs. Cervejarias não foram pagas:

605 Pontos de Venda
Inadimplentes



- entre 0 - 30%
- entre 31 - 50%
- entre 51 - 70%
- entre 71 - 90%

As cervejarias não pagaram/renegociaram/atrasaram contas com 165 fornecedores.





PROCERVA

ASSOCIAÇÃO DAS
MICROCERVEJARIAS
DO PARANÁ

procerva.com.br **CONTATO** contato@procerva.com.br ou **41 99953-0447**

